

Firma: sklep internetowy z branży ogrodniczej

Cel: praca nad pozycjonowaniem serwisu w wyszukiwarce

Efekt: wzrost widoczności w organicznych wynikach wyszukiwania

Okres współpracy od października 2015 do stycznia 2019

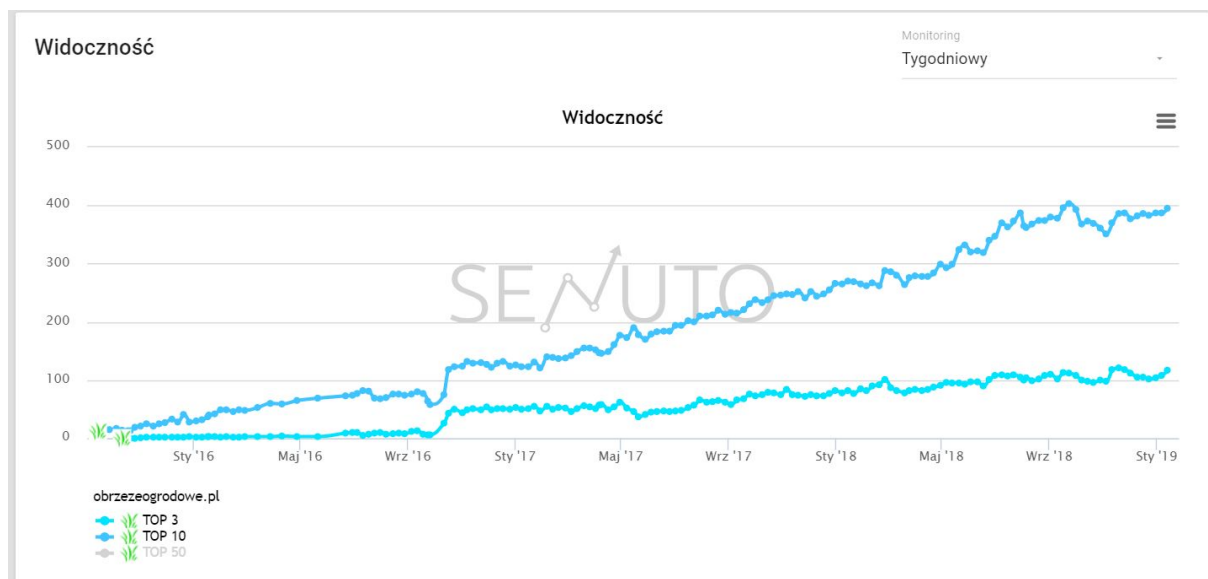
liczba UŻYTKOWNIKÓW 55 276

liczba NOWYCH UŻYTKOWNIKÓW 48 640

liczba SESJI 80 363

WIDOCZNOŚĆ TOP3 117 fraz

WIDOCZNOŚĆ TOP10 395 fraz



W ramach usługi pozycjonowania, celem jest zapewnienie wyświetlania się serwisu na określone frazy, jak najwyżej w wynikach wyszukiwania Google. Współpraca zaowocowała wyświetlaniem się serwisu z branży ogrodowej na poziomie: TOP3: 117 fraz i TOP10: 395, co przedstawia powyższy wykres.

Źródło / Medium ?	Pozyskiwanie		
	Użytkownicy ? ↓	Nowi użytkownicy ?	Sesje ?
	55 276 % całości: 18,27% (302 494)	48 640 % całości: 14,11% (344 723)	80 363 % całości: 13,99% (574 390)
1. google / organic	55 276 (100,00%)	48 640(100,00%)	80 363(100,00%)

Funkcjonowanie każdego serwisu sprowadza się również do tego ilu użytkowników odwiedza daną stronę. Generowanie ruchu na stronie jest ważnym czynnikiem rankingowym. W końcu nawet jeśli użytkownik znajdzie stronę w wyszukiwarce, dobrze byłoby gdyby także w nią kliknął. Powyższe dane obrazują ilość pozyskanych użytkowników z poziomu wyszukiwarki podczas pracy nad serwisem klienta.

Prowadzone działania

- analizę słów kluczowych do pozycjonowania
- analizę indeksu i wyindeksowanie zbędnych adresów URL

Dodatkowo poprawione:

- działanie protokołu SSL, żeby wyeliminować występujące w wielu miejscach niepełne szyfrowanie
- PageSpeed Insights – optymalizacja szybkości działania strony głównej oraz szablonów podstron
- błędy techniczne na stronie i w kodzie strony

Zadbanie o linkowanie:

- poprawione linkowanie z logo na adres główny serwisu
- poprawione linkowanie wewnętrzne w breadcrumbs
- zoptymalizowane linkowanie wewnętrzne

Przeprowadziłem optymalizację następujących elementów:

- tagów tytułowych dla szablonów stron
- mapy strony XML
- nagłówek w kodzie HTML
- kafelków produktowych

Zadbałem również o jakość treści na stronie m.in. poprzez wyeliminowanie duplikatów treści. Wszystkie wymienione działania miały ulepszyć stronę klienta i zapewnić jej lepsze pozycjonowanie w wyszukiwarce.